



Massachusetts 2025-2027

Kế hoạch tiết kiệm năng lượng và khử cacbon

Bản tóm tắt thực hiện

Ngày 31 tháng 10 năm 2024

CHÚNG TÔI LÀ MASS SAVE®:



EVERSOURCE



nationalgrid



masssave.com

Giới thiệu



Quản trị viên Chương trình Massachusetts (PA)¹ tự hào đệ trình Kế hoạch tiết kiệm năng lượng và khử cacbon (Kế hoạch) 2025-2027.² Khoản đầu tư gần 5 tỷ USD này, bao gồm 1,9 tỷ USD trong khoản đầu tư liên quan đến vốn cổ phần, thể hiện một bước quan trọng hướng tới việc đạt được các mục tiêu về khí hậu của Massachusetts đến năm 2030 cho lĩnh vực xây dựng và hỗ trợ những nỗ lực của chúng tôi nhằm đảm bảo rằng người dân và doanh nghiệp trên toàn Khối thịnh vượng chung được hưởng lợi từ các chương trình Mass Save® (tiết kiệm lớn)

Để đạt được những kết quả này, chúng tôi đang giới thiệu một bộ giải pháp mới, táo bạo được thiết kế nhằm cải thiện trải nghiệm của khách hàng và giảm bớt các rào cản ảnh hưởng đến sự tham gia, đặc biệt đối với các cộng đồng và khách hàng chưa được phục vụ đầy đủ. Các hoạt động và dịch vụ được hợp tác phát triển trong Kế hoạch thể hiện cam kết có ý nghĩa đối với sự bình đẳng và công bằng phân phối cũng như cải tiến liên tục thông qua học tập và tham gia. Chúng tôi vô cùng biết ơn Hội đồng Tư vấn Tiết kiệm Năng lượng (EEAC), bao gồm Nhóm Công tác về Công bằng (EWG), Bộ Tài nguyên Năng lượng (DOER), Văn phòng Bộ trưởng Tư pháp (AGO), công chúng, các đối tác cộng đồng và thực hiện của chúng tôi, và các đồng minh thương mại của chúng tôi vì những phản hồi và hỗ trợ của họ trong việc phát triển Kế hoạch và nếu không có họ thì việc thực hiện các chương trình tiết kiệm lớn sẽ không thể thực hiện được. Chúng tôi mong muốn được tiếp tục hợp tác khi chúng tôi nỗ lực thực hiện những nỗ lực này. Chúng tôi cũng cảm ơn Bộ Tiềm ích Công cộng (Bộ)³ vì cam kết của họ trong việc giám sát và hướng dẫn theo quy định liên tục.







¹ PA là: Công ty khí đốt Berkshire, Công ty khí đốt Cape Light Compact JPE (Nhỏ gọn), Công ty điện lực NSTAR, Công ty khí đốt NSTAR và Công ty khí đốt Eversource của Massachusetts, mỗi d/b/a Eversource Energy, Liberty Utilities Corp. (Công ty khí đốt tự nhiên New England) d/b/a Liberty, Công ty Điện lực Massachusetts, Công ty Điện lực Nantucket, Công ty Khí đốt Boston, mỗi d/b/a Lưới điện Quốc gia, và Công ty Điện và Khí đốt Fitchburg d/b/a Unitil. Quản trị viên Chương trình có thể được gọi là “PA”, “PA Massachusetts” hoặc “Quản trị viên Chương trình” trong suốt tài liệu này.

² Kế hoạch tiết kiệm năng lượng và khử cacbon 2025-2027 có thể được gọi là “Kế hoạch 2025-2027”, “Kế hoạch 3 năm” hoặc “Kế hoạch” trong toàn bộ tài liệu này.

³ Bộ Tiềm ích Công cộng Massachusetts có thể được gọi là “Bộ”, “DPU” hoặc “D.P.U.” xuyên suốt tài liệu này.

Bảng những con số

Kế hoạch 2025-2027 được xây dựng dựa trên hơn hai thập kỷ đầu tư của khách hàng vào hiệu quả năng lượng và điện khí hóa ở Khối thịnh vượng chung. Các chương trình hàng đầu quốc gia này hỗ trợ khoảng 76.000 việc làm điện khí hóa, tiết kiệm năng lượng và chất lượng cao ở Massachusetts.⁴

Những gì chúng tôi đã làm Kể từ năm 2013, chúng tôi đã:	Những việc chúng tôi sắp làm Trong Kế hoạch 2025-2027, chúng tôi hướng tới:
 <p>Hỗ trợ lắp đặt máy bơm nhiệt tại hơn 75.000 hộ gia đình và doanh nghiệp (kể từ năm 2019), trong đó có 6.100 hộ gia đình có thu nhập thấp.</p>	<p>Hỗ trợ lắp đặt máy bơm nhiệt tại hơn 119.000 hộ gia đình, trong đó có hơn 23.000 hộ gia đình có thu nhập thấp và trung bình và hơn 15.000 căn hộ cho thuê.</p>
 <p>Khoảng 350.000 ngôi nhà được trang bị năng lực chống chịu thời tiết, trong đó có 70.000 hộ gia đình có thu nhập thấp.</p>	<p>Trang bị năng lực chống chịu thời tiết cho hơn 184.000 ngôi nhà, bao gồm hơn 75.000 hộ gia đình có thu nhập thấp và trung bình và hơn 51.000 căn hộ cho thuê.</p>
 <p>Giảm lượng khí thải nhà kính (GHG) tương đương 3,7 triệu tấn carbon dioxide (CO₂e), tương đương với việc loại bỏ 800.000 ô tô khỏi đường trong một năm.</p>	<p>Giảm lượng phát thải khí nhà kính xuống 1,0 triệu tấn CO₂e.</p>
 <p>Tiết kiệm năng lượng hơn 153 triệu megawatt giờ (MWh) và 4,7 tỷ nhiệt điện, tương đương với sản lượng trung bình hàng năm của 5 nhà máy điện Brayton Point, cũng như mang lại tổng lợi ích 31 tỷ USD cho khách hàng.</p>	<p>Tiết kiệm năng lượng 8,3 triệu MWh và 1,1 tỷ nhiệt điện và mang lại tổng lợi ích 13,7 tỷ USD cho khách hàng, bao gồm hơn 4,4 tỷ USD lợi ích vốn cổ phần.</p>
 <p>Đã đầu tư 1,1 tỷ USD vào những cải tiến nhằm giảm hóa đơn năng lượng và cải thiện sức khỏe, an toàn và thoải mái cho các hộ gia đình có thu nhập thấp.</p>	<p>Đầu tư 1,9 tỷ USD vào các nỗ lực liên quan đến vốn chủ sở hữu, bao gồm 1,3 tỷ USD ưu đãi dành cho khách hàng có thu nhập thấp và trung bình và hơn 615 triệu USD cho người thuê nhà.</p>
 <p>Cung cấp 6,7 tỷ USD ưu đãi cho khách hàng.</p>	<p>Cung cấp hơn 3,4 tỷ USD ưu đãi cho khách hàng.</p>

⁴ Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts, “Báo cáo Công nghiệp Năng lượng Sạch Massachusetts năm 2023,” trang 17.

Chúng ta sẽ làm điều đó như thế nào



Giảm phát thải khí nhà kính

1. Thúc đẩy điện khí hóa các tòa nhà mới và hiện có, bao gồm hỗ trợ lắp đặt máy bơm nhiệt tại 119.000 ngôi nhà
2. Trang bị năng lực chống chịu thời tiết cho hơn 185.000 ngôi nhà và doanh nghiệp nhỏ, bao gồm những cải tiến đáng kể để giúp các doanh nghiệp nhỏ tiếp cận và hưởng lợi từ các chương trình có sẵn
3. Hỗ trợ giảm GHG cho khách hàng thương mại và công nghiệp (C&I) thông qua lập kế hoạch khử cacbon và vận hành thử tòa nhà hiện có
4. Xác định các biện pháp mới và phương pháp tiếp cận sáng tạo được thiết kế đặc biệt để giảm phát thải khí nhà kính trong các tòa nhà thương mại
5. Giới thiệu cách tiếp cận phối hợp để tài trợ điện khí hóa chung và sự tham gia của khách hàng giữa các PA điện và khí đốt
6. Giảm chi phí của các chương trình cho khách hàng bằng cách theo đuổi nguồn tài trợ bên ngoài và các biện pháp kiểm soát chi phí khác



Tăng tốc khả năng tiếp cận chương trình cho những khách hàng dễ bị tổn thương và chưa được phục vụ đầy đủ

1. Tăng cường điện khí hóa và tiếp tục mở rộng khả năng chống chịu thời tiết cho khách hàng có thu nhập thấp
2. Tăng cường sự tham gia của khách hàng có thu nhập vừa phải bằng cách giảm các rào cản về tiêu chuẩn, mở rộng ưu đãi cho người thuê nhà có thu nhập vừa phải (ngoài chủ nhà), loại bỏ chi phí tự chi trả cho việc thích ứng với thời tiết và điện khí hóa, giải quyết các rào cản về sức khỏe và an toàn, đồng thời cải thiện trải nghiệm của khách hàng
3. Tăng cường sự tham gia của người thuê nhà ở và tài sản cho thuê, đặc biệt tập trung vào các cộng đồng bình đẳng được chỉ định
4. Mở rộng lộ trình tham gia cho người thuê doanh nghiệp nhỏ, tài sản cho thuê và chủ nhà
5. Hỗ trợ cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng và điện khí hóa tại các trường học trên khắp Khối thịnh vượng chung, đặc biệt tập trung vào các cộng đồng bình đẳng môi trường
6. Tiếp tục hợp tác và đầu tư vào cộng đồng như một chiến lược nền tảng để tiếp cận những khách hàng chưa được phục vụ
7. Tăng cường hỗ trợ cho những khách hàng muốn được phục vụ bằng ngôn ngữ khác tiếng Anh (khách hàng của LOTE)⁵

⁵ Người muốn được phục vụ bằng ngôn ngữ không phải tiếng Anh hoặc khách hàng của LOTE là bất kỳ cá nhân nào nói, đọc, viết hoặc hiểu một ngôn ngữ không phải tiếng Anh và có nhu cầu tiếp cận ngôn ngữ. Thuật ngữ LOTE ngày càng được sử dụng nhiều trong ngành tiếp cận ngôn ngữ và được những người tự nhận mình là LOTE ưa thích. Chúng tôi sẽ sử dụng cụm từ "khách hàng LOTE" trong toàn bộ tài liệu Kế hoạch này thay cho các thuật ngữ được sử dụng trước đây dành cho những người không nói tiếng Anh, khách hàng ở vùng sâu vùng xa bằng tiếng Anh và Trình độ tiếng Anh hạn chế.



Mang lại trải nghiệm khách hàng được cải thiện

1. Cung cấp hỗ trợ toàn diện, đa ngôn ngữ cho tất cả khách hàng thông qua việc thành lập một trung tâm liên lạc trên toàn tiểu bang
2. Đảm bảo xử lý giảm giá kịp thời và cải thiện liên tục trải nghiệm xử lý giảm giá
3. Cải thiện trải nghiệm của khách hàng về điện khí hóa, bắt đầu từ những khách hàng và người thuê nhà có thu nhập thấp và trung bình trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định
4. Chuẩn hóa các công cụ và yêu cầu về lộ trình dự án tùy chỉnh C&I để tạo ra trải nghiệm nhất quán cho khách hàng
5. Đầu tư vào cải tiến kỹ thuật số và cải thiện báo cáo



Tăng cường và đa dạng hóa lực lượng lao động

1. Hợp tác với Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts để tăng cường sự đa dạng lực lượng lao động, tăng gấp đôi nguồn tài trợ hàng năm lên 24 triệu USD mỗi năm
2. Tăng tính đa dạng của nhà cung cấp, bao gồm thông qua việc áp dụng tiêu chuẩn đầy tham vọng để chi 15% khối lượng đơn của hợp đồng tiết kiệm lớn trực tiếp với các nhà cung cấp khác nhau
3. Mở rộng và củng cố lực lượng lao động lắp đặt máy bơm nhiệt mạnh mẽ thông qua mạng lưới lắp đặt máy bơm nhiệt và đảm bảo cung cấp hệ thống lắp đặt chất lượng cao cho cả gia đình và doanh nghiệp thông qua quản lý và đào tạo nhà thầu
4. Mở rộng cơ hội đào tạo C&I, tập trung vào việc tích hợp điều khiển tòa nhà và điện khí hóa

Có gì mới?

Những cải tiến chính cho Kế hoạch 2025-2027 bao gồm:

ĐCacbon hóa điện tử

- Đánh giá Năng lượng Gia đình được thiết kế lại nhằm cung cấp cho khách hàng các khuyến nghị và cơ hội theo đuổi quá trình khử cacbon cho ngôi nhà của họ.
- Trải nghiệm khách hàng được đơn giản hóa nhằm thúc đẩy việc sử dụng điện khí hóa nhiều hơn thông qua tùy chọn phân phối được quản lý để lắp đặt máy bơm nhiệt, trước tiên bắt đầu với những khách hàng và người thuê nhà có thu nhập vừa phải trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định.
- Các dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật mới dành cho khách hàng thương mại để hỗ trợ việc vận hành thử các tòa nhà hiện có và lập kế hoạch khử cacbon dài hạn trong thời gian ngắn.
- Khuyến khích các biện pháp mới giúp tiết kiệm khí nhà kính một cách có ý nghĩa cho các khách hàng thương mại vừa và lớn, chẳng hạn như giảm thiểu rò rỉ chất làm lạnh và trang bị thêm cũng như giảm thiểu rò rỉ khí sau đồng hồ đo, cũng như các khuyến khích cho cả khách hàng thương mại và công trình xây dựng mới khu dân cư liên quan đến việc giảm hàm lượng carbon trong xây dựng nguyên vật liệu.
- Tạo ra một cách tiếp cận phối hợp trên toàn tiểu bang để cùng cung cấp và tài trợ cho điện khí hóa.

Công bằng

- Tiếp tục mở rộng tiêu chí đủ điều kiện cho khách hàng có thu nhập vừa phải bằng cách xem xét thu nhập trung bình của cả tiểu bang và khu vực và bằng cách mở rộng các ưu đãi có thu nhập vừa phải cho người thuê nhà đủ điều kiện về thu nhập.
- Tăng cường hỗ trợ giảm thiểu rào cản và điện khí hóa cho khách hàng và người thuê nhà có thu nhập vừa phải trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định, sẽ bao gồm mô hình phân phối được quản lý để giảm hoặc loại bỏ chi phí tự chi trả và giảm cam kết về thời gian cần có của khách hàng.
- Mở rộng đáng kể các nỗ lực nhằm thúc đẩy điện khí hóa cho người thu nhập thấp. Phối hợp với DOER, tài trợ khoảng 72 triệu USD theo Đạo luật Giảm lạm phát liên bang để hỗ trợ điện khí hóa cho khách hàng có thu nhập thấp và trung bình.
- Đẩy nhanh việc cung cấp các cải tiến về thích ứng với thời tiết và điện khí hóa cho khách hàng có thu nhập thấp bằng cách mở rộng danh sách các nhà cung cấp đủ điều kiện và cung cấp dịch vụ xác minh thu nhập độc lập.
- Tăng nguồn tài trợ và quyền truy cập dữ liệu cho các đối tác đầu tiên của cộng đồng.
- Hỗ trợ có mục tiêu cho việc khử cacbon tại các trường học trên khắp Khối thịnh vượng chung, tập trung vào các cộng đồng bình đẳng môi trường.
- Tăng cường hỗ trợ cho khách hàng LOTE bằng cách nỗ lực cung cấp hỗ trợ tiếp cận ngôn ngữ toàn diện trong suốt hành trình của khách hàng.
- Hợp tác với Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts để tăng cường sự đa dạng của lực lượng lao động, tăng gấp đôi nguồn tài trợ hàng năm lên 24 triệu USD mỗi năm.
- Tăng cường hỗ trợ khuyến khích cho các tổ chức phi lợi nhuận nhỏ và những người thuê doanh nghiệp nhỏ.
- Nỗ lực tăng cường sự đa dạng của nhà cung cấp, bao gồm thông qua việc thiết lập một tiêu chuẩn đầy tham vọng để chi 15% khối lượng đơn đặt hàng cho các hợp đồng trực tiếp với các nhà cung cấp đa dạng.
- Những thay đổi đối với khoản vay HEAT và áp dụng các ưu đãi giảm dần nhằm giảm chi phí của các chương trình và giải phóng nguồn tài trợ để giải quyết các ưu tiên về công bằng.

Trải nghiệm khách hàng

- Cung cấp hỗ trợ khách hàng toàn diện, đa ngôn ngữ cho tất cả khách hàng dân cư và doanh nghiệp nhỏ thông qua việc ra mắt trung tâm liên lạc toàn tiểu bang và tiếp tục mở rộng Trung tâm dịch vụ khách hàng toàn tiểu bang dành cho khách hàng có thu nhập thấp.
- Tăng tính minh bạch của dữ liệu và báo cáo được mô phỏng lại.
- Tiêu chuẩn hóa hỗ trợ kỹ thuật cho khách hàng thương mại.
- Tăng cường tập trung vào các dự án toàn diện dành cho doanh nghiệp nhỏ và đảm bảo mọi cơ hội đều được xác định trong quá trình đánh giá năng lượng.
- Hợp lý hóa trải nghiệm của khách hàng doanh nghiệp nhỏ bằng cách đảm bảo các nhà cung cấp theo hợp đồng có thể phục vụ cả nhu cầu điện và gas của khách hàng.

Giảm phát thải khí nhà kính

Đạo luật Giải pháp làm nóng lên toàn cầu, đã được sửa đổi, thiết lập mục tiêu trên toàn tiểu bang là đạt được lượng phát thải GHG bằng 0 vào năm 2050 và giảm lượng phát thải khí nhà kính ít nhất 50% dưới mức năm 1990 vào năm 2030.⁶ Để giúp hoàn thành các mục tiêu này, đến năm 2030 Kế hoạch khí hậu và năng lượng sạch nhằm mục đích giảm lượng khí thải GHG từ các thiết bị sưởi ấm và làm mát dân dụng và thương mại bằng cách tăng cường khả năng thích ứng thời tiết và điện khí hóa các tòa nhà. Kế hoạch khí hậu và năng lượng sạch năm 2030 công nhận tầm quan trọng của các chương trình tiết kiệm hàng loạt để đạt được quá trình chuyển đổi này. Nhất quán với những nỗ lực trên toàn tiểu bang và các yêu cầu của Đạo luật Giải pháp Nóng lên Toàn cầu, Bộ trưởng Các vấn đề Năng lượng và Môi trường (Bộ trưởng EEA) đã thiết lập mục tiêu giảm khí nhà kính cho Kế hoạch 2025-2027 là 1,0 triệu tấn CO₂e.⁷

Chúng tôi mong muốn thực hiện việc giảm GHG này thông qua sáu chiến lược chính:

1. Thúc đẩy điện khí hóa các tòa nhà mới và hiện có, bao gồm hỗ trợ lắp đặt máy bơm nhiệt tại 119.000 ngôi nhà

Đạo luật Khí hậu năm 2022 đã củng cố các nỗ lực khử cacbon của chúng tôi bằng cách yêu cầu ngừng hỗ trợ và khuyến khích nhiên liệu hóa thạch trong các chương trình tiết kiệm hàng loạt, ngoại trừ trong những trường hợp cực kỳ hạn chế.⁸

Kế hoạch coi điện khí hóa là giải pháp mặc định cho tất cả khách hàng dân cư, nếu có thể, và là nền tảng để đạt được mức giảm GHG theo kế hoạch. Để hỗ trợ những nỗ lực này, chúng tôi sẽ thiết kế lại Đánh giá năng lượng trong nhà để cung cấp cho khách hàng những đề xuất và cơ hội theo đuổi quá trình khử cacbon trong ngôi nhà của họ. Ngoài việc hỗ trợ điện khí hóa không gian, sưởi ấm nước nóng và các thiết bị (ví dụ: bếp từ, máy sấy quần áo), các đánh giá cũng sẽ giúp thông báo cho khách hàng về những nâng cấp điện cần thiết để hỗ trợ điện khí hóa, cũng như cơ hội áp dụng sạc xe điện và năng lượng tái tạo tại chỗ. .

Trong nhiệm kỳ trước, chúng tôi đã đặt nền móng cho việc chuyển đổi thị trường sưởi ấm và làm mát bằng cách hỗ trợ phát triển hệ sinh thái gồm các nhà thầu, nhà sản xuất và nhà phân phối lắp đặt máy bơm nhiệt cần thiết để hỗ trợ công việc này ở Khối thịnh vượng chung. Trong nhiệm kỳ 2025-2027, chúng tôi sẽ tiếp tục xây dựng và củng cố hệ sinh thái này với mục tiêu lắp đặt máy bơm nhiệt tại 119.000 đơn vị nhà ở, bao gồm hơn 23.000 căn nhà có thu nhập thấp và trung bình và hơn 15.000 đơn vị cho thuê. Để cải thiện trải nghiệm của khách hàng và giảm bớt rào cản trong việc áp dụng, chúng tôi sẽ phát triển giải pháp được quản lý (hoặc “chìa khóa trao tay”) cho những khách hàng dân cư muốn lắp đặt máy bơm nhiệt mà không cần phải tự mình xác định và lựa chọn nhà thầu. Theo cách tiếp cận này, khách hàng sẽ có tùy chọn làm việc với một nhà cung cấp duy nhất được cung cấp thông qua các chương trình để theo đuổi việc nâng cấp khả năng chống chịu thời tiết, giảm thiểu rào cản và nâng cấp điện khí hóa cho ngôi nhà của họ. Nhà cung cấp sẽ quản lý từng bước của quy trình và các nhà thầu phụ khác nhau. Ban đầu, chúng tôi dự định bắt đầu với những khách hàng và người thuê nhà có thu nhập vừa phải trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định, sau đó mở rộng sang những khách hàng theo giá thị trường khi gần cuối thời hạn ba năm. Chúng tôi dự đoán rằng việc tạo ra ưu đãi chìa khóa trao tay này sẽ giúp quản lý chi phí của khách hàng liên quan đến quá trình khử cacbon.

Ngoài ra, chúng tôi sẽ cung cấp tùy chọn cho những khách hàng dân cư chọn nhà cung cấp lắp đặt của riêng mình để phê duyệt trước các dự án bơm nhiệt của họ trước khi lắp đặt. Phê duyệt trước sẽ giúp đảm bảo rằng khách hàng hiểu rõ các yêu cầu về tính đủ điều kiện ngay từ đầu và lắp đặt máy bơm nhiệt để sau đó đủ điều kiện nhận ưu đãi. Riêng biệt, chúng tôi sẽ cung cấp tư vấn khử cacbon ảo để giúp khách hàng đưa ra quyết định sáng suốt khi họ đang cân nhắc lắp đặt máy bơm nhiệt, bao gồm trợ giúp so sánh báo giá lắp đặt. Cuối cùng, chúng tôi sẽ thiết kế lại chương trình Cải tạo & Nhà mới cho Khu dân cư để biến việc xây dựng hoàn toàn bằng điện trở thành lựa chọn mặc định cho những ngôi nhà mới được xây dựng trong Khối thịnh vượng chung.

⁶ Xem Đạo luật năm 2008, c. 298 (Đạo luật giải pháp nóng lên toàn cầu) được sửa đổi bởi Đạo luật năm 2012, c. 209; Đạo luật năm 2018, c. 227 § 20; Đạo luật năm 2021, c. 8; Đạo luật năm 2022, c. 179.

⁷ Xem Thư của Thư ký EEA gửi cho các Nhà quản lý Chương trình nhằm thiết lập yêu cầu giảm phát thải khí nhà kính cho Kế hoạch tiết kiệm năng lượng lớn 2025-2027, ngày 1 tháng 3 năm 2024.

⁸ Xem Đạo luật thúc đẩy năng lượng sạch và gió ngoài khơi, Đạo luật năm 2022, c. 179, § 26 (Đạo luật Khí hậu năm 2022).

2. Trang bị năng lực chống chịu thời tiết cho hơn 185.000 ngôi nhà và doanh nghiệp nhỏ, bao gồm những cải tiến đáng kể để giúp các doanh nghiệp nhỏ tiếp cận và hưởng lợi từ các chương trình có sẵn

Hiệu quả năng lượng và khả năng thích ứng với thời tiết là rất quan trọng để giảm mức sử dụng năng lượng và khí thải, duy trì sự thoải mái và giảm thiểu hóa đơn năng lượng của khách hàng. Hiệu quả năng lượng cũng cung cấp nền tảng để giúp quản lý chi phí hệ thống điện khí hóa bằng cách giảm thiểu mức đầu tư cơ sở hạ tầng do chuyển đổi sang sưởi ấm và làm mát bằng điện. Theo thẩm quyền cho phép của chúng tôi, chúng tôi sẽ tiếp tục theo đuổi mọi biện pháp tiết kiệm năng lượng sẵn có, hiệu quả về mặt chi phí, với trọng tâm chính là cải thiện vỏ bọc công trình và chống chịu thời tiết cho hơn 185.000 ngôi nhà và doanh nghiệp nhỏ.

Để thúc đẩy việc áp dụng năng lực thích ứng thời tiết ở các doanh nghiệp nhỏ, chúng tôi sẽ thu hút nhiều nhà cung cấp năng lực thích ứng thời tiết hơn thông qua tùy chọn hướng đến khách hàng và nỗ lực nâng cao kỹ năng của cộng đồng nhà cung cấp để xác định và cung cấp các dự án năng lực thích ứng thời tiết chất lượng cao. Ngoài ra, chúng tôi sẽ hợp lý hóa quy trình dành cho các nhà cung cấp năng lực thích ứng thời tiết bằng cách thực hiện nhiều dự án mang tính quy định hơn và làm cho các dự án tùy chỉnh dễ tính toán hơn bằng các công cụ chuyển phát nhanh tùy chỉnh có sẵn cho cộng đồng nhà thầu. Cuối cùng, chúng tôi sẽ hỗ trợ nhiều dự án phù hợp hơn với doanh nghiệp nhỏ cho những khách hàng thuê cơ sở của họ và cho các tổ chức phi lợi nhuận được chọn bằng cách tăng các ưu đãi.



3. Hỗ trợ giảm GHG cho khách hàng C&I thông qua lập kế hoạch khử cacbon và vận hành thử tòa nhà hiện có

Chúng tôi cam kết giúp khách hàng C&I khử cacbon. Là một phần của Kế hoạch này, các đánh giá năng lượng sẽ bao gồm cả hiệu quả năng lượng và điện khí hóa để giúp khách hàng phát triển lộ trình khử cacbon cho các tòa nhà của họ. Chiến lược này tập trung vào việc chuyển đổi việc tham gia chương trình từ mô hình tiện ích, “cắm và chạy” sang cách tiếp cận toàn diện, mang tính chiến lược, trên toàn danh mục đầu tư nhằm tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng trong các hệ thống tòa nhà.

Chúng tôi cũng sẽ giúp thúc đẩy tiết kiệm cho các khách hàng C&I vừa và lớn bằng cách giới thiệu hỗ trợ nâng cao cho việc vận hành thử tòa nhà hiện có. Nỗ lực này sẽ thúc đẩy tiết kiệm trong ngắn hạn bằng cách tối ưu hóa hiệu suất của các thiết bị và điều khiển hiện có, đồng thời xác định các cơ hội, thông qua nhiều đánh giá hoặc nghiên cứu kỹ thuật khác nhau, để thực hiện các biện pháp vốn mới như nâng cấp khả năng kiểm soát và cải thiện vỏ bọc tòa nhà.

Ngoài ra, chúng tôi sẽ giới thiệu các dịch vụ mới để hỗ trợ khách hàng thông qua việc đánh giá các tòa nhà ở cấp danh mục đầu tư và

thông qua hỗ trợ nâng cao cho các cơ sở phải tuân thủ các sắc lệnh giảm khí nhà kính như Pháp lệnh tiết lộ và giảm phát thải trong tòa nhà của Boston (BERDO), Pháp lệnh tiết lộ sử dụng năng lượng trong tòa nhà của Cambridge (BEUDO), và các yêu cầu mới về báo cáo năng lượng tòa nhà trên toàn tiểu bang đối với tất cả các tòa nhà khác có diện tích trên 20.000 feet vuông. Đối với các thành phố và thị trấn cần trợ giúp thêm trong việc thiết lập và đáp ứng các mục tiêu khử cacbon trong các tòa nhà thành phố, chúng tôi sẽ hỗ trợ tài chính cho cộng đồng để thuê một nhà quản lý năng lượng thành phố tận tâm.

4. Xác định các biện pháp mới và phương pháp tiếp cận sáng tạo được thiết kế đặc biệt để giảm phát thải khí nhà kính trong các tòa nhà thương mại

Để giúp khách hàng C&I tiến xa hơn trên con đường khử cacbon, chúng tôi cũng sẽ khuyến khích các biện pháp giúp tiết kiệm khí nhà kính một cách có ý nghĩa. Ví dụ về các loại biện pháp này bao gồm giảm thiểu rò rỉ chất làm lạnh và trang bị thêm cũng như giảm thiểu rò rỉ khí sau đồng hồ đo. Ngoài ra, chúng tôi cũng sẽ khuyến khích các biện pháp mới nhằm giảm lượng carbon thải ra trong vật liệu xây dựng cho cả khách hàng C&I cũng như các công trình xây dựng khu dân cư mới. Ở một số loại tòa nhà nhất định, các biện pháp giảm khí nhà kính này có thể mang lại hiệu quả chi phí cao và có thể có chu kỳ thực hiện ngắn hơn, giúp khách hàng đạt được tiến bộ ngay lập tức trong việc giảm phát thải.

5. Giới thiệu cách tiếp cận phối hợp để tài trợ điện khí hóa chung và sự tham gia của khách hàng giữa các PA điện và khí đốt

Chúng tôi sẽ triển khai một mô hình mới trên toàn tiểu bang để cùng tài trợ và cung cấp các dự án điện khí hóa giảm giá cho khu dân cư và C&I theo quy định nhằm đơn giản hóa và cải thiện trải nghiệm của khách hàng, đồng thời đảm bảo rằng nguồn tài trợ có sẵn cho khách hàng thuộc mọi loại nhiên liệu có tài khoản điện hoặc gas với ít nhất một tài khoản. PA. Theo mô hình này, chúng tôi sẽ có một nhà cung cấp xử lý giảm giá duy nhất trên toàn tiểu bang cho tất cả các PA và triển khai chia sẻ dữ liệu giữa các PA cho khách hàng của nhiều PA. Điều này sẽ làm giảm sự nhầm lẫn của khách hàng và cải thiện trải nghiệm của khách hàng bằng cách đảm bảo rằng khách hàng dân cư nhanh chóng tìm được đúng người khi họ cần hướng dẫn hoặc gặp vấn đề với khoản giảm giá của họ. Cách tiếp cận chung này cũng sẽ đảm bảo rằng chúng tôi có thể tiếp thị và hướng dẫn khách hàng về điện khí hóa một cách liền mạch hơn, bất kể loại nhiên liệu sưởi ấm hay các lãnh thổ dịch vụ chồng chéo.

Chúng tôi sẽ khuyến khích các biện pháp mới dành cho khách hàng C&I để giúp tiết kiệm đáng kể lượng khí thải nhà kính, chẳng hạn như giảm thiểu rò rỉ chất làm lạnh và trang bị thêm, giảm thiểu rò rỉ khí sau đồng hồ đo và giảm lượng carbon thải ra trong vật liệu xây dựng.

Mô hình mới này cũng sẽ cho phép chia sẻ và phân bổ công bằng chi phí, tiết kiệm và giảm phát thải khí nhà kính giữa các PA điện và khí đốt liên quan đến các dự án điện khí hóa theo quy định. Việc chia sẻ này sẽ giúp giảm thiểu các vấn đề về hiệu quả chi phí liên quan đến chuyển đổi khí thành điện. Đối với khách hàng thương mại, chi phí nghiên cứu cũng sẽ được chia sẻ, với các báo cáo được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu trung tâm mà cả PA điện và gas đều có thể truy cập được.

Ngoài ra, sự tham gia của khách hàng đối với các dự án điện khí hóa tùy chỉnh C&I sẽ do PA điện chỉ đạo—loại bỏ khả năng tiếp cận chồng chéo và nhầm lẫn trong các lãnh thổ dịch vụ chung. Cách tiếp cận này cũng sẽ cho phép chia sẻ và phân bổ công bằng chi phí, tiết kiệm và giảm phát thải khí nhà kính giữa các PA điện và khí đốt liên quan đến các dự án điện khí hóa C&I tùy chỉnh.

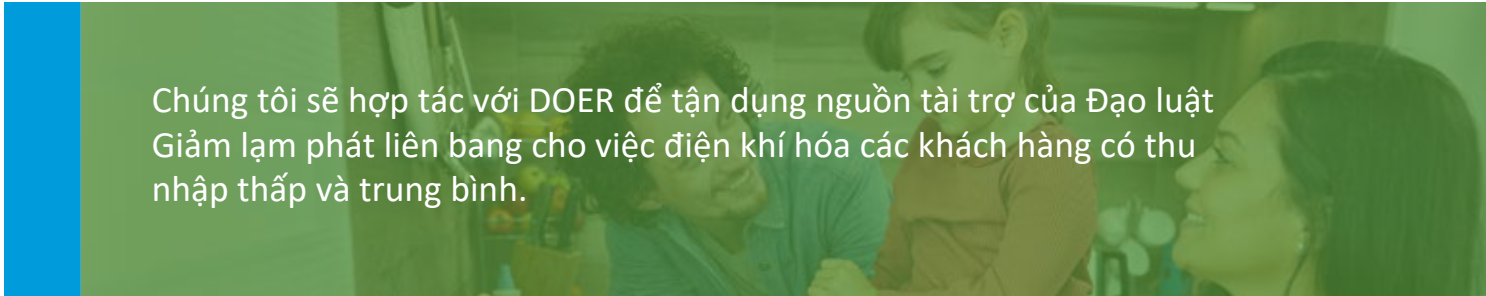
6. Giảm chi phí của các chương trình cho khách hàng bằng cách theo đuổi nguồn tài trợ bên ngoài và các biện pháp kiểm soát chi phí khác

Chúng tôi nhận thức sâu sắc rằng chi phí của Kế hoạch này là rất lớn và sẽ tiếp tục tích cực theo đuổi nguồn tài trợ bên ngoài cũng như tính toán chi phí để hỗ trợ các nỗ lực khử cacbon của chúng tôi và giảm bớt gánh nặng cho khách hàng. Các PA sẽ thành lập một nhóm công tác cấp vốn bên ngoài với DOER, AGO và các bên liên quan chính khác để xác định và theo đuổi các nguồn tài trợ bổ sung cho các chương trình và người tham gia chương trình. Các nguồn tài trợ bên ngoài cho nhiệm kỳ 2025-2027 bao gồm nhưng không giới hạn ở số tiền thu được từ các cuộc đấu giá Sáng kiến khí nhà kính khu vực, các khoản thu liên quan đến việc tham gia vào Thị trường Năng lực Chuyển tiếp do Hoạt động Hệ thống Độc lập ở New England quản lý phó thời tiết liên bang tài trợ cho việc thay thế và sửa chữa hệ thống sưởi ấm khẩn cấp và thích ứng thời tiết tại các hộ gia đình có thu nhập thấp, Đạo luật Giảm lạm phát liên bang tài trợ cho điện khí hóa của khách hàng có thu nhập thấp và trung bình, và Đạo luật Việc làm và Đầu tư Cơ sở hạ tầng lưỡng đảng liên bang tài trợ để lắp đặt pin cho các khách hàng có thu nhập thấp và trung bình. Các PA cũng mong muốn được hợp tác với DOER và Trung tâm Năng lượng sạch Massachusetts để khám phá các cơ hội đồng cung cấp năng lượng mặt trời với điện khí hóa phối hợp với Sáng kiến Năng lượng mặt trời cho mọi người.

Việc tăng lãi suất cùng với chi phí cải thiện điện khí hóa cao đã làm tăng đáng kể chi phí cho các khoản vay HEAT trong kỳ hạn 2022-2024. Trong nỗ lực giảm chi phí cho vay HEAT, chúng tôi đã giảm giới hạn cho vay xuống 25.000 USD cho mỗi khoản vay và tạo ra các thời hạn cho vay mới, ngắn hơn cho những khách hàng có thu nhập cao hơn. Thông qua thử nghiệm phương tiện, các PA sẽ đảm bảo rằng các hộ gia đình có thu nhập thấp hơn có thể tiếp tục tiếp cận khoản vay HEAT với lãi suất 0% trong 7 năm.⁹ Chúng tôi cũng sẽ nỗ lực thúc đẩy chéo các cơ hội tài chính khác với Ngân hàng Khí hậu Massachusetts nhằm giảm số lượng các khoản cho vay HEAT và khám phá các cơ hội đàm phán giảm lãi suất với người cho vay so với mức hiện tại và xem xét khả năng thiết lập các cơ chế giảm thiểu rủi ro (bao gồm nhưng không giới hạn ở khoản dự phòng tổn thất cho vay) để giúp ủng hộ việc cắt giảm như vậy. Hơn nữa, chúng tôi cũng sẽ thành lập một nhóm làm việc với các bên liên quan, bao gồm AGO, DOER và nhóm Tư vấn Hội đồng, để khám phá các lựa chọn nhằm giảm chi phí cho vay HEAT, bao gồm cả tiềm năng tiếp cận nguồn vốn bên ngoài.

Ngoài ra, chúng tôi đã áp dụng cơ cấu khuyến khích giảm dần đối với các ưu đãi bơm nhiệt dân dụng trong thời hạn với mục tiêu giảm giá mà khách hàng phải trả. Khi máy bơm nhiệt đạt được quy mô lớn hơn, chúng tôi dự đoán rằng chi phí cung cấp máy bơm nhiệt sẽ giảm. Những khoản cắt giảm này sẽ giúp kiểm soát chi phí và giải phóng ngân sách cho các ưu tiên khác của Kế hoạch liên quan đến bình đẳng. Đồng thời, chúng tôi cũng sẽ cung cấp hỗ trợ để minh bạch hơn về giá cho các công việc lắp đặt máy bơm nhiệt thông qua việc tạo ra một công cụ tính toán máy bơm nhiệt nâng cao—điều này sẽ cho phép khách hàng chọn những ưu đãi có chi phí thấp nhất đáp ứng nhu cầu của họ.

Chúng tôi cũng sẽ sử dụng tính năng định giá được quản lý để giúp giảm thiểu chi phí liên quan đến mô hình cung cấp giải pháp khắc phục rào cản và bơm nhiệt chìa khóa trao tay mới cũng như mở rộng các ưu đãi miễn phí cho khách hàng và người thuê nhà có thu nhập vừa phải trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định. Cuối cùng, chúng tôi sẽ tiếp tục những nỗ lực hiện có để giảm thiểu chi phí, bao gồm hợp tác và chia sẻ nguồn lực, sử dụng các hình thức đấu thầu cạnh tranh cũng như các nỗ lực kiểm tra và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt.



Chúng tôi sẽ hợp tác với DOER để tận dụng nguồn tài trợ của Đạo luật Giảm lạm phát liên bang cho việc điện khí hóa các khách hàng có thu nhập thấp và trung bình.

⁹ PA sẽ tiếp tục cung cấp thời hạn trả nợ 7 năm với lãi suất 0% cho các hộ gia đình có thu nhập từ 81% đến 135% thu nhập trung bình của tiểu bang ("SMI"). Các hộ gia đình của khách hàng có thu nhập từ 135% đến 300% SMI và những hộ gia đình có thu nhập trên 300% SMI sẽ đủ điều kiện vay với thời hạn 5 năm và 3 năm tương ứng với lãi suất 0%.

Tăng tốc khả năng tiếp cận chương trình cho những khách hàng dễ bị tổn thương và chưa được phục vụ đầy đủ



Trong Kế hoạch này, chúng tôi mở rộng cam kết của mình về công bằng và kết hợp công bằng phân phối như một yếu tố chính trong thiết kế và thực hiện chương trình. Nhận thấy rằng có thể có nhiều định nghĩa và cách sử dụng các thuật ngữ này, trong bối cảnh các dịch vụ khử cacbon và tiết kiệm năng lượng được cung cấp thông qua các chương trình tiết kiệm lớn, chúng tôi định nghĩa 'công bằng phân phối' là một cam kết thúc đẩy phân phối lợi ích và gánh nặng một cách công bằng và hợp lý trên toàn thể khách hàng, duy trì và ưu tiên nhu cầu của những khách hàng chưa được phục vụ trước đây đang phải gánh chịu những thách thức kinh tế, bất bình đẳng chủng tộc, tác động tiêu cực đến môi trường và sự chênh lệch về công bằng. Trong kế hoạch 2025-2027, chúng tôi đề xuất đầu 1,9 tỷ USD để cải thiện hệ thống điện và tiết kiệm năng lượng cho khách hàng có thu nhập thấp¹⁰ cũng như các cộng đồng và nhóm khách hàng chưa được phục vụ đầy đủ, bao gồm khách hàng có thu nhập vừa phải, người thuê nhà, khách hàng LOTE, và các doanh nghiệp nhỏ. Mặc dù chúng tôi nhận thấy rằng công bằng trong phân phối là một công việc đang được tiến hành nhưng chúng tôi tin rằng các hoạt động và dịch vụ được đề xuất trong Kế hoạch này thể hiện cam kết mạnh mẽ và có ý nghĩa đối với sự công bằng và cải tiến liên tục. Chúng tôi vô cùng biết ơn tất cả các bên liên quan, bao gồm cả EWG, vì đã dành thời gian, nỗ lực và sự tham gia của họ trong quá trình xây dựng Kế hoạch và mong muốn được tiếp tục hợp tác với họ trong thời gian tới để đạt được các mục tiêu mà chúng tôi đã đặt ra và xác định những cải tiến bổ sung trong việc thúc đẩy phân phối công bằng và hợp lý các lợi ích của hiệu quả năng lượng.

Trong nhiệm kỳ 2025-2027, chúng tôi đặt mục tiêu tăng tốc khả năng tiếp cận chương trình cho những khách hàng dễ bị tổn thương và chưa được phục vụ đầy đủ thông qua bảy chiến lược chính:

Tăng cường điện khí hóa và tiếp tục mở rộng khả năng chống chịu ảnh hưởng của thời tiết cho khách hàng có thu nhập thấp

Khi Khối thịnh vượng chung chuyển sang sử dụng hệ thống sưởi bằng điện hiệu suất cao, điều quan trọng là những khách hàng có thu nhập thấp—đặc biệt là những người sưởi ấm bằng nhiên liệu được cung cấp—có cơ hội sử dụng điện khí hóa. Hợp tác với mạng lưới các cơ quan Chương trình hành động cộng đồng (CAP), chúng tôi sẽ tiếp tục cung cấp các chương trình miễn phí cho khách hàng có thu nhập thấp. Chúng tôi cũng sẽ đảm bảo rằng điện khí hóa là giải pháp sưởi ấm mặc định cho khách hàng có thu nhập thấp sưởi ấm bằng điện trở và nhiên liệu được cung cấp vì đây là những tình huống mà điện khí hóa sẽ không làm tăng gánh nặng năng lượng. Ngoài ra, chúng tôi sẽ làm việc với Văn phòng Điều hành Nhà ở và Cộng đồng có thể sống (EOHLC) để hỗ trợ chuyển đổi khí đốt sang điện cho khách hàng có thu nhập thấp sống trong nhà ở được trợ cấp, nơi các khoản phụ cấp tiện ích đang được điều chỉnh để giải quyết sự chênh lệch chi phí giữa sưởi ấm bằng khí đốt và điện và loại bỏ những lo ngại về gánh nặng năng lượng cho những khách hàng hàng này.

¹⁰ Khách hàng có thu nhập thấp được định nghĩa là những người có thu nhập lên tới 60% thu nhập trung bình của tiểu bang và sống trong những ngôi nhà có từ 1-4 gia đình cũng như những người có thu nhập lên tới 60% thu nhập trung bình của khu vực và sống trong các tòa nhà có từ 5 căn hộ gia đình trở lên. Khách hàng có thu nhập thấp cũng thường được gọi trong các tài liệu của chương trình tiết kiệm lớn là "khách hàng đủ điều kiện về thu nhập" vì họ đủ điều kiện nhận một số hỗ trợ tài chính bổ sung. "Thu nhập thấp" và "đủ điều kiện về thu nhập" được sử dụng thay thế cho nhau trong tài liệu này để chỉ những khách hàng này.

Trong Kế hoạch 2025-2027, các PA và các cơ quan CAP đối tác của họ đặt mục tiêu bảo vệ hơn 42.000 ngôi nhà thu nhập thấp và lắp đặt máy bơm nhiệt tại hơn 16.000 đơn vị nhà ở thu nhập thấp. Mục tiêu này thể hiện mức tăng trưởng khoảng 50% so với cùng kỳ năm trước trong việc lắp đặt máy bơm nhiệt dành cho người thu nhập thấp trong thời hạn và sẽ cần đầu tư bổ sung đáng kể vào khả năng chống chọi với thời tiết và giảm thiểu rào cản để giúp những ngôi nhà này sẵn sàng có điện khí hóa. Để cải thiện trải nghiệm của khách hàng và giảm thời gian cần thiết để cung cấp dịch vụ cho nhóm khách hàng này, chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ hoạt động của cơ quan Hành động vì sự phát triển công đồng Boston (ABCD's) của Trung tâm Dịch vụ Khách hàng LEAN toàn tiểu bang và cung cấp chứng chỉ thu nhập quanh năm độc lập của quy trình đăng ký hỗ trợ nhiên liệu. Ngoài ra, chúng tôi sẽ hợp tác với EOHLC để mở rộng việc chia sẻ dữ liệu tự động về tính đủ điều kiện theo danh mục, điều này sẽ giúp tăng số lượng đăng ký theo tỷ lệ chiết khấu và mở rộng số lượng khách hàng đủ điều kiện nhận các dịch vụ theo chương trình dành cho người thu nhập thấp.

Để đảm bảo có đủ lực lượng lao động nhằm thúc đẩy sự gia tăng dịch vụ này, ABCD và Action, Inc. sẽ tiếp tục tận dụng khả năng và nguồn lực của các nhà thầu và nhà cung cấp từ chương trình giá thị trường trên khắp các lãnh thổ của Eversource và National Grid để cung cấp dịch vụ trong phạm vi các chương trình thu nhập. Các cơ quan CAP địa phương cũng sẽ tăng cường năng lực thông qua việc bổ sung nhân sự. PA, ABCD và Action, Inc. cũng sẽ xem xét và tối ưu hóa quy trình làm việc, bao gồm cả với các nhà cung cấp mới này, để đảm bảo rằng các dự án được quản lý hiệu quả nhất có thể, đồng thời đảm bảo lắp đặt chất lượng cho nhóm khách hàng dễ bị tổn thương nhất.

2. Tăng sự tham gia của khách hàng có thu nhập vừa phải

Chúng tôi sẽ mở rộng định nghĩa về “thu nhập vừa phải” để xem xét thu nhập trung bình của cả tiểu bang và khu vực, đồng thời cung cấp các dịch vụ có thu nhập vừa phải cho chủ nhà có người thuê nhà đáp ứng các tiêu chuẩn về thu nhập này. Những thay đổi này sẽ làm tăng số lượng khách hàng đủ điều kiện nhận các dịch vụ dành cho người có thu nhập vừa phải của chúng tôi và giảm bớt rào cản đối với việc đủ điều kiện tham gia chương trình bằng cách điều chỉnh phù hợp với các tiêu chí được sử dụng cho nhiều chương trình của liên bang và tiểu bang, chẳng hạn như hỗ trợ tiền thuê nhà.

Để giảm chi phí tự chi trả và loại bỏ các rào cản đối với việc tham gia, chúng tôi sẽ cung cấp miễn phí khả năng chống chịu thời tiết, khắc phục rào cản và điện khí hóa cho khách hàng có thu nhập vừa phải. Các biện pháp này sẽ được cung cấp thông qua giải pháp chìa khóa trao tay, hợp lý hóa trải nghiệm của khách hàng, đảm bảo lắp đặt chất lượng và quản lý chi phí. Để tiếp tục giảm bớt các rào cản đối với khả năng đủ điều kiện, chúng tôi cũng đề xuất cho phép khách hàng có thu nhập vừa phải đủ điều kiện tham gia chống chịu thời tiết miễn phí bằng cách tự chứng thực thu nhập hộ gia đình và quy mô hộ gia đình của họ.¹¹ Thông qua những nỗ lực này, chúng tôi hướng tới mục tiêu chống chịu ảnh hưởng của thời tiết cho khoảng 33.000 đơn vị nhà ở có thu nhập vừa phải và hỗ trợ điện khí hóa gần 7.000 đơn vị nhà ở có thu nhập vừa phải trên toàn tiểu bang. Để giảm bớt chi phí năng lượng ngày càng tăng của khách hàng có thu nhập vừa phải, nỗ lực điện khí hóa của chúng tôi sẽ tập trung vào những khách hàng sưởi ấm bằng điện trở, dầu và propan.

3. Tăng cường sự tham gia của người thuê nhà ở và tài sản cho thuê, đặc biệt tập trung vào các cộng đồng bình đẳng được chỉ định

Để phục vụ toàn diện hơn những người thuê nhà ở và tài sản cho thuê, chúng tôi sẽ cung cấp miễn phí năng lực chống chịu thời tiết, khắc phục rào cản và điện khí hóa cho các tài sản cho thuê trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định, nơi việc điện khí hóa sẽ không làm tăng gánh nặng năng lượng của người thuê nhà và tự động đủ điều kiện cho tất cả các tài sản có đơn giá thuê trên 50% trong các cộng đồng này để nhận ưu đãi. Điều này sẽ bao gồm việc phối hợp cung cấp dịch vụ (hoặc “chìa khóa trao tay”) để giải quyết các hạn chế về thời gian, quản lý chi phí và cải thiện trải nghiệm của khách hàng cũng như tiếp cận với chủ nhà. Để giúp giảm bớt chi phí năng lượng ngày càng tăng, chủ nhà sẽ phải ký vào một biểu mẫu—tương tự như những gì hiện được yêu cầu trong chương trình thu nhập thấp—cam kết không tăng tiền thuê nhà hoặc trục xuất người thuê nhà trong một khoảng thời gian sau khi nhận được ưu đãi của chương trình.

¹¹ Những khách hàng có thu nhập vừa phải vẫn phải xác minh thu nhập để có thể tiếp cận chương trình điện khí hóa và giảm thiểu rào cản miễn phí.

Chúng tôi đã cộng tác làm việc với DOER và EWG để thiết lập các tiêu chí và lựa chọn các cộng đồng bình đẳng được chỉ định cho Kế hoạch 2025-2027. Chúng tôi đã chọn các cộng đồng trong đó: (1) hơn 35 phần trăm dân số là người thuê nhà; (2) có hơn 8.000 người thuê nhà; và (3) hơn 50 phần trăm dân số có thu nhập thấp hoặc trung bình. Quá trình này đã lựa chọn được 21 cộng đồng, bao gồm: Boston, Brockton, Chelsea, Everett, Fall River, Framingham, Fitchburg, Lawrence, Lowell, Lynn, Malden, New Bedford, Oak Bluffs, Pittsfield, Quincy, Revere, Salem, Springfield, Tisbury, Woburn và Worcester.¹²

Bên ngoài các cộng đồng này, chúng tôi sẽ tiếp tục cung cấp cho các đơn vị cho thuê khả năng chống chịu thời tiết miễn phí và tăng cường các biện pháp khuyến khích để giảm thiểu các rào cản trước khả năng chống chịu thời tiết. Tổng cộng, Kế hoạch bao gồm khoản đầu tư kỷ lục hơn 615 triệu USD dành riêng cho việc phục vụ người thuê nhà.

4. Mở rộng lộ trình tham gia cho người thuê doanh nghiệp nhỏ, tài sản cho thuê và chủ nhà

Chúng tôi đang thiết kế những lộ trình mới để giúp người thuê doanh nghiệp nhỏ và chủ nhà dễ dàng hợp tác cùng nhau trong các dự án tiết kiệm năng lượng. Vì các khoản đầu tư dài hạn như bơm nhiệt và năng lực chống chịu thời tiết liên quan đến cam kết từ cả người thuê nhà và chủ nhà, chúng tôi sẽ tạo ra các biện pháp khuyến khích mới và đơn giản hóa quy trình để mang lại lợi ích cho cả hai bên. Đối với chủ nhà, chúng tôi sẽ triển khai chiến lược tương tác có mục tiêu để thu hút nhiều tòa nhà cho thuê hơn tham gia vào chương trình của chúng tôi và hợp lý hóa quy trình tham gia, bao gồm các tùy chọn quản lý nhiều tài khoản trong một tòa nhà. Người thuê nhà cũng sẽ có quyền truy cập vào các tài nguyên trên trang web Người thuê nhà tiết kiệm lớn mới, giúp họ tiếp cận chủ nhà về việc nâng cấp tiết kiệm năng lượng và hiểu các ưu đãi hiện có. Những nỗ lực này, bao gồm cả việc tập trung vào khách hàng LOTE, được thiết kế để làm cho các lợi ích về tiết kiệm năng lượng trở nên dễ tiếp cận và hấp dẫn đối với cả người thuê và chủ sở hữu tòa nhà.

5. Hỗ trợ cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng và điện khí hóa tại các trường học trên khắp Khối thịnh vượng chung, đặc biệt tập trung vào các cộng đồng bình đẳng môi trường

Chúng tôi sẽ làm việc với DOER và các bên liên quan khác để hỗ trợ cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng và khử cacbon tại các trường học trong cộng đồng bình đẳng môi trường thông qua hai dịch vụ. Đầu tiên, cùng với sự hỗ trợ từ các cơ quan tiểu bang khác, chúng tôi sẽ giúp khử cacbon hoàn toàn năm trường học trong các cộng đồng bình đẳng môi trường, những trường này sẽ đóng vai trò là hình mẫu hỗ trợ quá trình chuyển đổi sạch sẽ, công bằng cho các trường công lập của chúng ta. Chúng tôi sẽ hỗ trợ DOER dẫn đầu trong việc lựa chọn năm trường học và giúp cộng đồng theo đuổi nguồn tài trợ khác, chẳng hạn như chương trình bơm nhiệt của Cơ quan Xây dựng Trường học Massachusetts (MSBA) và trợ cấp Công trình Trường học Xanh Massachusetts Clean Energy Center. Thứ hai, các PA sẽ đưa ra đề nghị hỗ trợ tất cả các trường K-12 tham gia trên lộ trình khử cacbon. Những nỗ lực này sẽ bao gồm hỗ trợ cho các nhà quản lý năng lượng mới của thành phố, hỗ trợ bằng văn bản tài trợ cũng như các biện pháp khuyến khích và hỗ trợ kỹ thuật nâng cao. Ngoài ra, các PA sẽ cung cấp chương trình đào tạo nhân viên và giáo viên tiết kiệm lớn K-12, cũng như các buổi hội thảo dành cho sinh viên để tích hợp năng lượng sạch vào kết quả học tập trong khi tham gia nâng cấp tòa nhà. Cách tiếp cận của PA để khử cacbon trong trường học thừa nhận nguồn tài trợ đôi khi chông chéo dành cho các trường học từ các tổ chức và nguồn khác nhau của tiểu bang. Bên cạnh những nỗ lực lãnh đạo của DOER, các PA đang cộng tác với một nhóm làm việc liên cơ quan bao gồm Văn phòng Khí hậu, MSBA và Massachusetts Clean Energy Center, để điều chỉnh các ưu tiên và ưu đãi của chương trình, yêu cầu tham gia, quy trình đăng ký và hậu cần khác để đảm bảo trải nghiệm hợp lý cho tiếp cận sự hỗ trợ khử cacbon rất cần thiết này.

¹² Unital, Berkshire Gas và Liberty có thể hạn chế hơn nữa khả năng đủ điều kiện trong các cộng đồng này trong lãnh thổ dịch vụ của họ bằng cách tập trung vào một số khối điều tra dân số về công bằng môi trường.

6. Tiếp tục hợp tác và đầu tư vào cộng đồng như một chiến lược nền tảng để tiếp cận những khách hàng chưa được phục vụ đầy đủ

Kế hoạch 2025-2027 tăng cường đáng kể cam kết của chúng tôi trong việc hợp tác với các đối tác cộng đồng bằng cách tăng cường nỗ lực của chúng tôi nhằm cung cấp khả năng tiếp cận và tham gia đa ngôn ngữ, nhạy cảm về văn hóa. Cách tiếp cận này rất quan trọng trong việc nâng cao nhận thức và sự tham gia vào các chương trình tiết kiệm năng lượng, đặc biệt là trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định với lượng lớn khách hàng, người thuê nhà và khách hàng LOTE có thu nhập thấp và trung bình. Để đáp lại các đề xuất từ EWG, chúng tôi đang tăng cả ngân sách và tính linh hoạt cho Community First Partners (CFPs). Điều này sẽ cho phép các Community First Partners (CFPs) điều chỉnh chiến lược tiếp cận của họ hiệu quả hơn, giữ chân đội ngũ nhân viên lành nghề và thiết kế các sáng kiến tiếp thị gây được tiếng vang sâu sắc với người dân và chủ doanh nghiệp nhỏ của họ. Chúng tôi cũng sẽ cung cấp hỗ trợ và đào tạo cho nhà cung cấp chính của CFP và những người ủng hộ năng lượng về các ưu đãi và cơ hội dành cho doanh nghiệp nhỏ để thúc đẩy có thêm nhiều đánh giá về doanh nghiệp nhỏ hơn.

Chúng tôi ghi nhận kiến thức độc đáo mà các tổ chức và thành phố dựa vào cộng đồng này sở hữu và cam kết trao quyền cho họ hơn nữa bằng cách tăng cường chia sẻ dữ liệu giữa các nhà cung cấp và cộng đồng, hỗ trợ tiếp cận có mục tiêu hơn và thúc đẩy sự gia tăng đáng kể sự tham gia của các nhóm chưa được phục vụ đầy đủ. Những sáng kiến này tăng cường hỗ trợ cho CFP và là một phần không thể thiếu trong cam kết của chúng tôi về công bằng phân phối, đảm bảo rằng tất cả các cộng đồng đều có cơ hội tham gia đầy đủ vào tương lai tiết kiệm năng lượng mà chúng tôi đang cùng tạo ra. Mô hình hợp tác nâng cao này không chỉ thừa nhận tầm quan trọng của chuyên môn địa phương mà còn quan trọng trong việc thực hiện các nguyên tắc rộng hơn về công bằng phân phối bằng cách đảm bảo rằng lợi ích của hiệu quả năng lượng được phân bổ công bằng hơn, đặc biệt là đối với những người trước đây chưa được phục vụ đầy đủ. Ngoài ra, thông qua Tài trợ giáo dục cộng đồng tiết kiệm lớn, chúng tôi sẽ tiếp tục tăng cường sự tham gia của cộng đồng, tập trung vào các cộng đồng bình đẳng môi trường, thông qua các chương trình giáo dục và xóa mù chữ về hiệu quả năng lượng kết hợp với hỗ trợ tiếp thị và đào tạo. Các sáng kiến công bằng trong Kế hoạch 2025-2027, do EWG thông báo, thể hiện nỗ lực phối hợp nhằm giải quyết cả những thách thức mới và nhu cầu hiện tại.

7. Tăng cường hỗ trợ cho khách hàng LOTE

Kế hoạch cung cấp hỗ trợ nâng cao cho khách hàng LOTE bằng cách cải thiện khả năng tiếp cận ngôn ngữ trong suốt hành trình của khách hàng, bao gồm dịch thuật tài liệu, dịch vụ phiên dịch và nhân viên đa ngôn ngữ. Chúng tôi đã làm việc với các nhà cung cấp để phát triển chiến lược tiếp cận ngôn ngữ cho các chương trình dân cư và doanh nghiệp nhỏ, bắt đầu với năm ngôn ngữ được sử dụng phổ biến nhất ở Massachusetts ngoài tiếng Anh, bao gồm tiếng Tây Ban Nha, tiếng Bồ Đào Nha, tiếng Quan Thoại, tiếng Quảng Đông và tiếng Haiti Creole. Những ngôn ngữ này được xác định dựa trên kết quả nghiên cứu là lĩnh vực có nhu cầu lớn nhất và cấp thiết nhất để tăng cường hỗ trợ tiếp cận ngôn ngữ. Nghiên cứu và khuyến nghị đã được đưa ra dưới dạng dự thảo vào tháng Sáu. Chúng tôi đã cam kết thực hiện các khuyến nghị và đang nỗ lực triển khai chúng trong các chương trình. CFP cũng sẽ cung cấp hỗ trợ ngôn ngữ bổ sung trong các cộng đồng sử dụng các ngôn ngữ khác. Là một phần của những nỗ lực này, Trung tâm dịch vụ khách hàng toàn tiểu bang LEAN và Trung tâm liên hệ toàn tiểu bang tiết kiệm lớn sẽ được bố trí để phục vụ khách hàng LOTE một cách toàn diện.



Mang lại trải nghiệm khách hàng được cải thiện



Hiện tại, khách hàng phải đối mặt với những thách thức trong việc tiếp cận các nguồn hỗ trợ khách hàng phù hợp để giúp họ hiểu các lựa chọn khác nhau để khử cacbon cho gia đình hoặc doanh nghiệp nhỏ của họ, các bước cần thiết để theo đuổi chúng một cách hiệu quả cũng như cách tiếp cận hiệu quả các hỗ trợ chương trình và khuyến khích tài chính. Những thách thức này có thể đặt ra rào cản đối với sự tham gia, cuối cùng hạn chế khách hàng áp dụng các giải pháp khử cacbon trong tòa nhà rất cần để đáp ứng các mục tiêu về khí hậu và năng lượng sạch của Khối thịnh vượng chung.

Để thúc đẩy mức độ chấp nhận đầy tham vọng của khách hàng cần thiết nhằm đáp ứng các mục tiêu khử cacbon của Khối thịnh vượng chung, chúng tôi dự định triển khai các cải tiến mới nhằm đơn giản hóa trải nghiệm của khách hàng và dẫn đến tăng cường tham gia chương trình. Mục tiêu của chúng tôi là mang lại trải nghiệm khách hàng được cải thiện thông qua năm chiến lược chính:

1. Cung cấp hỗ trợ toàn diện, đa ngôn ngữ cho tất cả khách hàng thông qua việc thành lập một trung tâm liên lạc trên toàn tiểu bang

Để bổ sung cho Trung tâm dịch vụ khách hàng toàn tiểu bang LEAN của ABCD dành cho khách hàng có thu nhập thấp được mô tả ở trên, chúng tôi sẽ ra mắt một trung tâm liên hệ mới trên toàn tiểu bang để cung cấp hỗ trợ toàn diện, đa ngôn ngữ cho khách hàng dân cư và doanh nghiệp nhỏ trên toàn tiểu bang về tất cả các dịch vụ điện khí hóa và tiết kiệm năng lượng.¹³ Hỗ trợ này sẽ bao gồm hướng dẫn cho khách hàng khi bắt đầu hành trình khử cacbon, những người muốn có thông tin về địa điểm và cách bắt đầu cũng như nhiều giải pháp tiềm năng có sẵn cho gia đình hoặc doanh nghiệp nhỏ của họ. Trung tâm liên hệ toàn tiểu bang của chúng tôi cũng sẽ hỗ trợ những khách hàng đã có mục tiêu cụ thể, chẳng hạn như điện khí hóa ngôi nhà của họ và muốn biết cách họ có thể tiếp cận các chương trình tiết kiệm lớn để hỗ trợ kế hoạch của mình.

Trung tâm liên hệ trên toàn tiểu bang của chúng tôi sẽ có đội ngũ chuyên gia chương trình am hiểu về tất cả các dịch vụ tiết kiệm lớn và có thể hỗ trợ các chủ đề bao gồm hướng dẫn chương trình, Đánh giá năng lượng gia đình, Cho vay HEAT, Khoản vay tiết kiệm năng lượng của Ngân hàng Khí hậu Massachusetts, tư vấn khử cacbon, tín dụng thuế liên quan hoặc ưu đãi của liên bang và tình trạng giảm giá. Nhân viên của trung tâm cũng sẽ được đào tạo và trang bị để giúp khách hàng tiếp cận các ưu đãi ngoài chương trình tiết kiệm lớn, chẳng hạn như ưu đãi cho xe điện và lắp đặt năng lượng mặt trời phân phối. Khách hàng sẽ có thể truy cập các tài nguyên toàn diện này qua điện thoại, trò chuyện và email.

¹³ Trung tâm cuộc gọi dịch vụ khách hàng hiện tại của Compact sẽ thực hiện những nỗ lực này và sẽ phối hợp với Trung tâm liên hệ toàn tiểu bang để đảm bảo hành trình của khách hàng được suôn sẻ.

2. Đảm bảo xử lý giảm giá kịp thời và cải thiện liên tục trải nghiệm xử lý giảm giá

Chúng tôi xử lý khoảng 300.000 khoản giảm giá hàng năm. Để hỗ trợ nhu cầu này và tạo ra quy trình giảm giá nhanh hơn, chúng tôi đã hợp tác với một nhà cung cấp xử lý giảm giá mới kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2023 và đã hợp tác rất chặt chẽ với họ để cải thiện quy trình cho khách hàng. Chúng tôi hiểu những thách thức đáng kể đặt ra cho khách hàng do sự chậm trễ trong quá trình xử lý giảm giá trong thời gian qua và đã tích cực làm việc để loại bỏ những vấn đề này và cải thiện trải nghiệm của khách hàng. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục cải thiện trải nghiệm xử lý giảm giá. Nỗ lực này sẽ bao gồm việc nâng cao chất lượng và tính đầy đủ của các đơn đăng ký đã gửi bằng cách tạo ra bước phê duyệt trước tùy chọn cho khách hàng theo đuổi điện khí hóa nhằm giúp đảm bảo khách hàng hiểu và tuân thủ từng thành phần bắt buộc để đảm bảo thành công khoản giảm giá trước khi gửi biểu mẫu đăng ký.

Ngoài ra, chúng tôi sẽ tiếp tục làm việc với nhà cung cấp xử lý giảm giá của mình để giảm hơn nữa số lượng đơn đăng ký bị thiếu thông tin thông qua các cải tiến đối với quy trình gửi trực tuyến và chủ động tiếp cận những khách hàng bị ảnh hưởng. Hoạt động tiếp cận này bổ sung cho các thông báo tự động mà khách hàng đã nhận được. Chúng tôi cũng đang nỗ lực tối ưu hóa và giảm thời gian cần thiết cho việc kiểm tra, đồng thời đảm bảo mức độ đánh giá sau lắp đặt phù hợp. Cuối cùng, chúng tôi cũng đang làm việc với nhà cung cấp xử lý giảm giá của mình để hỗ trợ thanh toán kỹ thuật số, chẳng hạn như thanh toán ACH và “séc kỹ thuật số”. Cùng nhau, chúng tôi hy vọng những nỗ lực này sẽ tiếp tục cải thiện trải nghiệm giảm giá đồng thời đảm bảo rằng các máy bơm nhiệt được lắp đặt đạt được mức tiết kiệm năng lượng và giảm GHG như dự kiến, đồng thời tiền của khách hàng được sử dụng một cách thận trọng.

3. Cải thiện trải nghiệm của khách hàng về điện khí hóa, bắt đầu từ những khách hàng và người thuê nhà có thu nhập thấp và trung bình trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định

Như đã lưu ý, chúng tôi đề xuất cải thiện trải nghiệm của khách hàng và loại bỏ các chi phí tự chi trả bằng cách cung cấp cho khách hàng và người thuê nhà có thu nhập vừa phải trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định khả năng chống chịu thời tiết, khắc phục rào cản và điện khí hóa miễn phí, được thực hiện thông qua phương pháp chìa khóa trao tay. Cách tiếp cận này sẽ được mô phỏng theo cách tiếp cận hiện tại của chúng tôi đối với vấn đề chống chịu thời tiết và mô hình phân phối toàn diện của chúng tôi cho khách hàng có thu nhập thấp, cho phép các chương trình cung cấp trải nghiệm quản lý dự án thuận lợi cho khách hàng để có nhiều dịch vụ hơn trong quá trình khử cacbon. Bằng cách mở rộng phạm vi cung cấp chìa khóa trao tay, những ngôi nhà từ 2 đến 4 căn có sự kết hợp giữa khách hàng giá thị trường và khách hàng có thu nhập thấp và trung bình sẽ có thể tham gia hiệu quả hơn.

Dựa trên kinh nghiệm ban đầu của chúng tôi khi triển khai phương pháp chìa khóa trao tay cho khách hàng và người thuê nhà có thu nhập vừa phải trong các cộng đồng bình đẳng được chỉ định, chúng tôi sẽ mở rộng cung cấp điện khí hóa chìa khóa trao tay cho khách hàng theo giá thị trường trước khi kết thúc nhiệm kỳ 2025-2027. Thông qua quan hệ đối tác của chúng tôi với mạng lưới các cơ quan CAP và các đối tác triển khai, chúng tôi cũng sẽ tiếp tục giảm thời gian phục vụ khách hàng có thu nhập thấp bằng cách triển khai các nhà cung cấp đủ điều kiện đến các khu vực mà thời gian phục vụ của cơ quan CAP địa phương vượt quá sáu đến tám tuần.

Để thúc đẩy mức độ chấp nhận của khách hàng đầy tham vọng cần thiết nhằm đáp ứng các mục tiêu khử cacbon của Khối thịnh vượng chung, chúng tôi dự định triển khai các cải tiến mới để đơn giản hóa trải nghiệm của khách hàng và tăng cường sự tham gia của chương trình.

4. Chuẩn hóa các công cụ và yêu cầu về lộ trình dự án tùy chỉnh C&I để tạo ra trải nghiệm nhất quán cho khách hàng

Chúng tôi sẽ cung cấp một số cải tiến để cải thiện trải nghiệm của khách hàng và nhà cung cấp C&I tham gia vào lộ trình tùy chỉnh. Điều này bao gồm tiêu chuẩn hóa các công cụ tính toán tiết kiệm, yêu cầu kỹ thuật, tài liệu dự án cũng như kiểm tra trước và sau khi lắp đặt cũng như quy trình xác thực khoản tiết kiệm trên khắp các PA. Những tài nguyên này sẽ được cung cấp trên một trang web chia sẻ dành cho tất cả các kỹ sư PA và nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật. Một nhóm làm việc trung tâm sẽ giám sát nỗ lực liên kết này để tạo ra trải nghiệm nhất quán cho khách hàng C&I đang phát triển các dự án được thiết kế tùy chỉnh một cách liên tục. Lời kêu gọi trên toàn tiểu bang vào năm 2024 đối với các nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật cũng sẽ giúp đảm bảo chúng tôi áp dụng cách tiếp cận nhất quán để giám sát các nhà cung cấp kỹ thuật và tiếp tục tạo điều kiện cho các hoạt động chia sẻ. Các sáng kiến mới để đánh giá năng lượng toàn diện, vận hành tòa nhà hiện có và trường học trong cộng đồng bình đẳng sẽ cung cấp thêm hỗ trợ cho khách hàng trong việc phát triển các dự án toàn diện hơn. Cuối cùng, các PA đang tìm cách làm cho thông tin dự án có sẵn dễ dàng hơn đối với khách hàng C&I.

5. Đầu tư vào cải tiến kỹ thuật số và cải thiện báo cáo

Chúng tôi sẽ tiếp tục nâng cao MassSave.com để mở rộng nội dung liên quan đến điện khí hóa, cải thiện khả năng tiếp cận ngôn ngữ và thúc đẩy trải nghiệm người dùng tối ưu. Điều này sẽ bao gồm các cải tiến cá nhân hóa để chăm sóc khách hàng dân cư và C&I trong suốt hành trình khử cacbon của họ bằng cách cung cấp nội dung và thông tin hữu ích và phù hợp nhất. Hiệu quả ròng của các chiến lược được đề cập ở trên sẽ dẫn đến sự hài lòng của khách hàng cao hơn, tăng tốc độ và độ chính xác của quá trình xử lý giảm giá, hỗ trợ khách hàng được cải thiện và cuối cùng là tăng số người tham gia chương trình.

Các PA đang hợp tác với DOER để cung cấp cho Hội đồng, công chúng và các bên liên quan quan tâm những thông tin có giá trị và dễ hiểu về các chương trình giúp đo lường tiến độ hướng tới các mục tiêu trong Kế hoạch của chúng tôi. Thông tin này sẽ bao gồm thông tin chi tiết về các biện pháp chính như công việc thích ứng với thời tiết và lắp đặt máy bơm nhiệt cho các loại khách hàng và cộng đồng khác nhau; đầu tư vào khách hàng có thu nhập thấp và trung bình và vào các cộng đồng bình đẳng được chỉ định; và thông tin về các dự án thương mại như điện khí hóa tùy chỉnh và các dự án vận hành thử tòa nhà hiện có. Thông tin chi tiết được bao gồm trong Phần 5.4: Các số liệu hoạt động và các chỉ số hiệu suất chính.



Tăng cường và đa dạng hóa lực lượng lao động



Sự thành công của Kế hoạch 2025-2027 và cuối cùng là khả năng đáp ứng các cam kết số 0 ròng của Khối thịnh vượng chung phụ thuộc vào việc có lực lượng lao động có khả năng cung cấp các dịch vụ tiết kiệm năng lượng, khử cacbon và đáp ứng nhu cầu. Trong thập kỷ qua, lực lượng lao động sử dụng năng lượng hiệu quả ở Massachusetts đã tăng hơn 86% và hiện trực tiếp hỗ trợ khoảng 76.000 việc làm được trả lương cao. Bất chấp sự tăng trưởng nhanh chóng này, chúng tôi thừa nhận những lỗ hổng trong việc hỗ trợ và nuôi dưỡng lực lượng lao động đa dạng và công bằng. Để đạt được mục tiêu này, chúng tôi nhận thấy rằng nguồn lao động ổn định, được đào tạo, đa dạng và có khả năng thích ứng là điều cần thiết cho sự phát triển và thành công liên tục của các chương trình của chúng tôi.

Để đáp ứng nhu cầu này, chúng tôi đang theo đuổi một số chiến lược để mở rộng và đa dạng hóa lực lượng lao động mạnh mẽ. Những nỗ lực này được thiết kế để giúp chúng tôi đáp ứng các mục tiêu đầy tham vọng về hiệu quả xây dựng, tiết kiệm năng lượng và khử cacbon với lực lượng lao động phản ánh sự đa dạng của cộng đồng và khách hàng mà chúng tôi phục vụ. Bốn chiến lược chính của chúng tôi nhằm củng cố và đa dạng hóa lực lượng lao động được mô tả dưới đây:

1. Hợp tác với Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts để tăng cường sự đa dạng lực lượng lao động, tăng gấp đôi nguồn tài trợ hàng năm lên 24 triệu USD mỗi năm

Chúng tôi sẽ hợp tác với Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts trong nhiệm kỳ 2025-2027 để tăng cường sự đa dạng của lực lượng lao động, tăng gấp đôi nguồn tài trợ hàng năm lên 24 triệu đô la mỗi năm. Các lĩnh vực trọng tâm sẽ bao gồm đào tạo cho các nhà thầu và người tìm việc muốn được phục vụ bằng ngôn ngữ khác ngoài tiếng Anh và tạo ra “con đường phát triển nhà thầu” để cung cấp sự phát triển kinh doanh và các hỗ trợ cần thiết khác cho các doanh nghiệp do phụ nữ và người thiểu số làm chủ (MWBE). Các PA và Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts hy vọng rằng “con đường phát triển nhà thầu” này sẽ cho phép các MWBE tham gia thành công hơn vào hệ sinh thái nhà cung cấp về hiệu quả năng lượng và điện khí hóa. Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts cũng sẽ cung cấp báo cáo thường xuyên cho EEAC và Bộ về những nỗ lực của họ, bao gồm cả thông qua các chỉ số hiệu suất chính. Điều này sẽ giúp đảm bảo rằng 72 triệu đô la trong quỹ khách hàng được chuyển từ chương trình tiết kiệm lớn sang Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts được thiết kế để hỗ trợ nhu cầu lực lượng lao động liên quan đến vốn chủ sở hữu của các chương trình, để các học viên và doanh nghiệp đa dạng được trao cơ hội, nếu có, trong phạm vi mạng lưới các nhà thầu và nhà cung cấp tiết kiệm lớn sau khi hoàn thành khóa đào tạo của họ và cuối cùng chúng tôi sẽ thành công trong việc tạo ra lực lượng lao động đa dạng hơn để đại diện tốt hơn cho cộng đồng nơi họ phục vụ.

Ngoài việc hợp tác với Trung tâm Năng lượng Sạch Massachusetts, chúng tôi cũng sẽ tiếp tục hỗ trợ một số nỗ lực bổ sung. Chúng bao gồm: (1) cung cấp tài trợ đào tạo lực lượng lao động tiết kiệm lớn, nhằm tìm cách tăng tính bền vững của lực lượng lao động sử dụng năng lượng hiệu quả bằng cách nâng cao kỹ năng và chuyển đổi người lao động mới vào lực lượng lao động thông qua phát triển quan hệ đối tác và tài trợ; và (2) đặc biệt dành cho Eversource và National Grid, đào tạo các ứng viên mới và đa dạng từ các cộng đồng bình đẳng thông qua chương trình Lộ trình năng lượng sạch.

2. Tăng tính đa dạng của nhà cung cấp, bao gồm thông qua việc áp dụng tiêu chuẩn đầy tham vọng để chi 15% khối lượng đô la của hợp đồng tiết kiệm lớn trực tiếp với các nhà cung cấp khác nhau

Chúng tôi cũng sẽ nỗ lực tăng cường sự đa dạng của nhà cung cấp trong các chương trình tiết kiệm lớn. Là một nỗ lực mới và dựa trên các khuyến nghị của Hội đồng, các PA sẽ đặt ra một tiêu chuẩn đầy tham vọng¹⁴ để chi tiêu 15% khối lượng đô la của các hợp đồng tiết kiệm lớn trực tiếp với các nhà cung cấp đa dạng trong Nhiệm kỳ 2025-2027. Để nâng cao tính đa dạng của nhà cung cấp, chúng tôi sẽ nỗ lực làm việc để xây dựng mạng lưới các nhà cung cấp đa dạng, hỗ trợ họ đáp ứng các yêu cầu đề xuất (RFP) và thiết lập các số liệu mới được báo cáo hàng năm để chúng tôi có thể đo lường tiến độ hướng tới tiêu chuẩn này. Riêng biệt, các PA sẽ mời cộng đồng nhà thầu của chúng tôi cho biết tình trạng kinh doanh đa dạng của họ thông qua các cuộc khảo sát thường xuyên và cung cấp dữ liệu liên quan cho cộng đồng và khách hàng quan tâm, bao gồm cả trên MassSave.com.

Ngoài ra, chúng tôi cam kết tăng cường sự tham gia đa dạng của nhà cung cấp bằng cách: (1) đăng công khai thông báo về các cơ hội và chủ động liên hệ để trực tiếp mời các nhà cung cấp đa dạng phản hồi các RFP cụ thể; (2) thông báo cho các nhà cung cấp đa dạng về cơ hội làm việc với các PA thông qua Hội nghị thượng đỉnh về đa dạng nhà cung cấp hàng năm; (3) tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ hội kết nối hàng quý và cụ thể theo RFP để kết nối các nhà cung cấp đa dạng với các nhà cung cấp chính; (4) Trong một số trường hợp, các PA riêng lẻ yêu cầu các nhà cung cấp tự nguyện cung cấp một tỷ lệ phần trăm mà họ có thể cam kết chi cho các nhà thầu phụ khác nhau. Khi những nhà cung cấp đó được chọn, những cam kết tự nguyện đó sẽ trở thành một phần của các điều khoản và điều kiện trong hợp đồng với nhà cung cấp đó mà PA có thể theo dõi; và (5) tạo ra và tài trợ cho mạng lưới nhà cung cấp đa dạng để giúp điều phối các cơ hội RFP sắp tới và chia sẻ các phương pháp hay nhất giữa các nhà cung cấp khác nhau.

3. Mở rộng và củng cố lực lượng lao động lắp đặt máy bơm nhiệt mạnh mẽ thông qua Mạng lưới lắp đặt máy bơm nhiệt và đảm bảo cung cấp hệ thống lắp đặt chất lượng cao cho cả gia đình và doanh nghiệp thông qua quản lý và đào tạo nhà thầu

Chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển một mạng lưới rộng khắp những người lắp đặt máy bơm nhiệt, những người phải trải qua quá trình kiểm tra chất lượng để tham gia vào các chương trình tiết kiệm hàng loạt. Yêu cầu đào tạo đối với người lắp đặt máy bơm nhiệt đảm bảo rằng khách hàng nhận được hệ thống lắp đặt máy bơm nhiệt chất lượng. Trong nhiệm kỳ 2025-2027, chúng tôi sẽ tiếp tục mở rộng Mạng lưới lắp đặt máy bơm nhiệt và tăng cường các yêu cầu đào tạo. Mạng lưới lắp đặt máy bơm nhiệt của chúng tôi sẽ cung cấp nền tảng cho việc phát triển lộ trình điện khí hóa chìa khóa trao tay cho khách hàng có thu nhập vừa phải và giá thị trường. Nó cũng sẽ được tận dụng để mở rộng việc điện khí hóa trong các tòa nhà thương mại nhỏ của chúng ta. Khi các doanh nghiệp nhỏ trên khắp Khối thịnh vượng chung tìm kiếm nguồn lực để hỗ trợ các mục tiêu khử cacbon của họ, các PA sẽ tiếp tục mở rộng sự tham gia của người lắp đặt thương mại vào mạng lưới người lắp đặt máy bơm Nhiệt.


Cuối cùng, chúng tôi liên tục đánh giá các nhà thầu tham gia chương trình tiết kiệm lớn và những nhà thầu không đáp ứng yêu cầu của chương trình có thể bị loại khỏi việc tham gia. Để đảm bảo sự xuất sắc trong việc cung cấp chương trình và giúp các nhà thầu thành công, chúng tôi sẽ cung cấp các cơ hội đào tạo, bao gồm các khóa đào tạo ảo miễn phí, hoạt động 24/7 thông qua Trung tâm Học tập về Hệ thống sưởi & Làm mát tiết kiệm lớn của chúng tôi. Những khóa đào tạo này được tạo ra để giải quyết vấn đề thiết kế và lắp đặt hệ thống bơm nhiệt trong cả tòa nhà dân cư và thương mại.

¹⁴ PA sẽ không sử dụng điểm chuẩn làm phương tiện để ưu tiên hoặc gây bất lợi cho một số nhà cung cấp nhất định dựa trên chủng tộc, giới tính hoặc xu hướng tình dục trong các quyết định mua sắm riêng lẻ của chúng tôi. Tiêu chuẩn này mang tính tham vọng và rõ ràng không yêu cầu một tỷ lệ phần trăm chi tiêu hoặc hạn ngạch nhất định dành cho các nhà cung cấp khác nhau.

4. Mở rộng cơ hội đào tạo C&I, tập trung vào việc tích hợp điều khiển tòa nhà và điện khí hóa

Chúng tôi sẽ mở rộng số lượng và phạm vi các khóa đào tạo hiện có, với đội ngũ nhân viên tận tâm để hỗ trợ những nỗ lực này. Các lĩnh vực trọng tâm của chúng tôi trong các khóa đào tạo C&I bổ sung sẽ bao gồm điện khí hóa, chống chịu thời tiết, thu hồi nhiệt, kiểm soát tòa nhà, kiểm toán năng lượng và vận hành tòa nhà. Mặc dù phần lớn các khóa đào tạo này sẽ nhắm đến các nhà thiết kế và lắp đặt hệ thống, nhưng nhiều khóa đào tạo cũng sẽ mang lại lợi ích cho các nhà quản lý và nhân viên cơ sở. Chúng tôi cũng sẽ cộng tác với DOER để cập nhật và mở rộng các chương trình đào tạo về quy tắc năng lượng cho kiến trúc sư, kỹ sư và nhà xây dựng nhằm đáp ứng những thay đổi gần đây đối với các quy tắc xây dựng và giãn cách của Massachusetts cũng như các phương pháp thiết kế tiên tiến. Chúng tôi sẽ thiết kế những cơ hội đào tạo này, tập trung vào việc tích hợp điều khiển tòa nhà và điện khí hóa, để giúp trang bị cho lực lượng lao động địa phương của chúng tôi những bộ kỹ năng cần thiết để phục vụ khách hàng C&I và đáp ứng các mục tiêu khử cacbon của họ.

Cuối cùng, chúng tôi đã thiết lập mối quan hệ với các tổ chức địa phương và các tổ chức công nghiệp để thúc đẩy phát triển lực lượng lao động trong lĩnh vực C&I. Những mối quan hệ này sẽ dẫn đến đào tạo được cấu trúc để giới thiệu các công nghệ mới nhất và những người tham gia đào tạo trang bị hiểu biết về cách xác định các cơ hội để triển khai công nghệ, liệt kê các lợi ích của chúng và tận dụng nguồn tài trợ và nguồn lực PA có liên quan. Chúng tôi cũng hợp tác với Hội đồng Hiệu quả Năng lượng Tây Bắc để cung cấp Chứng chỉ Người vận hành tòa nhà nhằm nâng cao năng lực của người vận hành tòa nhà thông qua đào tạo về hiệu quả năng lượng và công nghệ tòa nhà thông minh, đào tạo thường xuyên và chứng nhận.



Để đảm bảo sự xuất sắc trong việc cung cấp chương trình và giúp các nhà thầu thành công, chúng tôi sẽ cung cấp các cơ hội đào tạo, bao gồm các khóa đào tạo ảo miễn phí, hoạt động 24/7 thông qua Trung tâm Học tập về Hệ thống sưởi & Làm mát tiết kiệm lớn của chúng tôi.



CHÚNG TÔI LÀ MASS SAVE®:



Tim hiểu thêm tại masssave.com